

única fm 101,3

Sua rádio, seu estilo

# Introdução

O adulto-contemporâneo é o formato preferido dos ouvintes de rádio no Brasil e no mundo. A medição portátil por pessoa, realizada pela Nielsen em 2017, mostrou que nos Estados Unidos, os dois principais mercados já contam com rádios do formato adulto-contemporâneo na liderança geral.

No Brasil, já no início de 2016, o adulto-contemporâneo colecionava resultados expressivos de audiência nos principais mercados do país, com destaque para a liderança geral em Salvador. Esse foi um resultado histórico obtido pela Globo FM 90.1, primeira estação do segmento a alcançar a liderança em um mercado regular e após a antiga emissora ter ocupado a posição por 21 anos consecutivos.

Além do destaque em território baiano, representantes desse gênero apresentam ótimos resultados em mercados competitivos, como São Paulo, Rio de Janeiro, Belo Horizonte e Campinas, segundo pesquisas realizadas pelo Kantar Ibope Media.

Nos últimos anos, uma grande mudança no comportamento do público de rádio tem ocorrido. A busca por uma alternativa às rádios populares tem gerado crescimento na audiência das emissoras no segmento adulto-contemporâneo.

# Rádio Única FM: sua rádio, seu estilo

Com programação que apresenta clássicos nacionais e internacionais, de todas as épocas, dentro de uma roupagem clara e moderna, a Única é sinônimo de música de qualidade.

Líder no segmento adulto qualificado, a emissora atinge o público das classes A, B e C, na faixa etária de 30 anos ou mais, de ambos os sexos. Por ser um veículo premium, além dos tradicionais spots, a emissora trabalha com projetos customizados, oferecendo soluções via rádio através de drops, pílulas, programas e programetes diferenciados e exclusivos, com base na necessidade e objetivo de cada cliente anunciante.

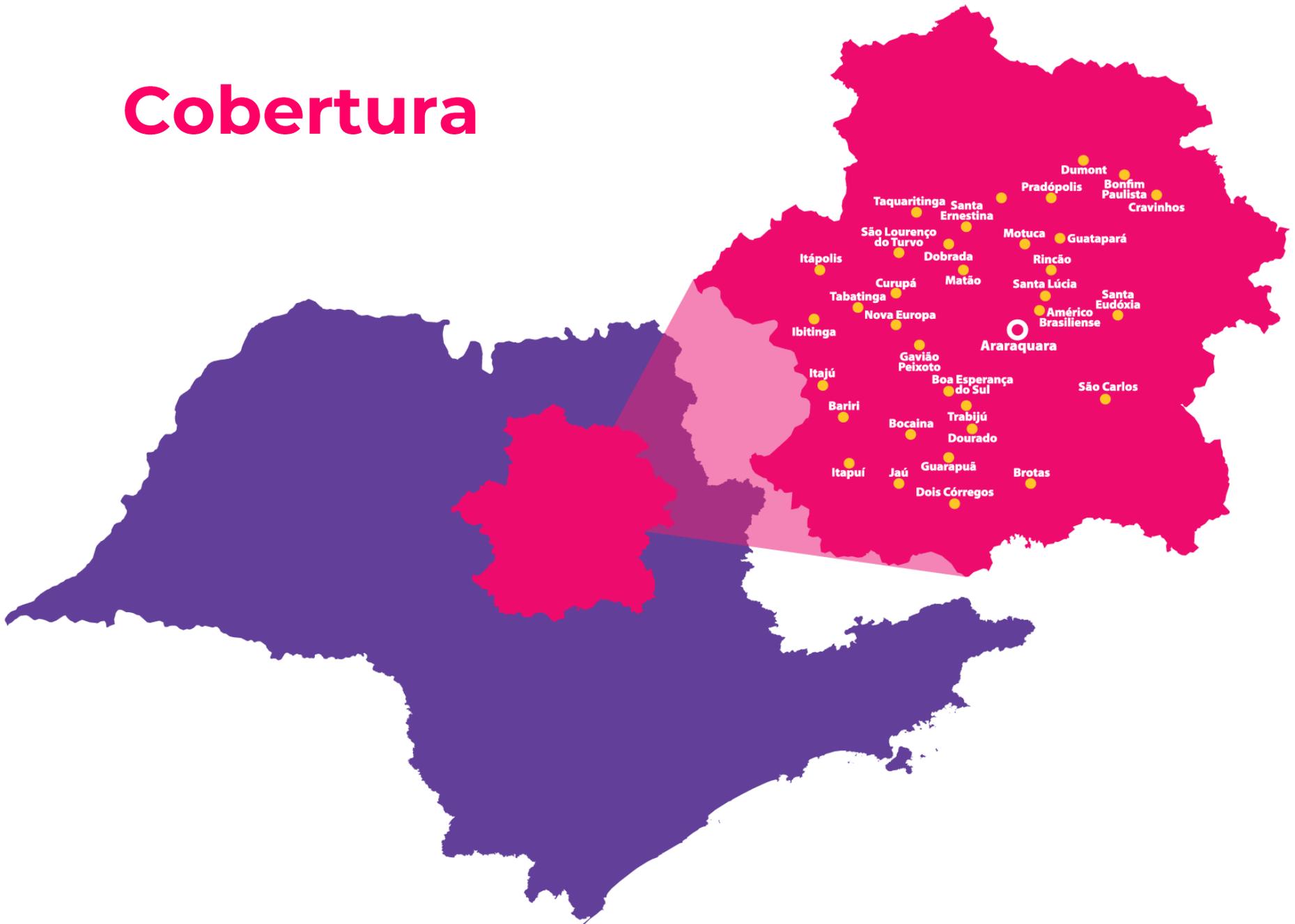
Todos os comerciais da Única são cuidadosamente programados para horários determinados, a partir de estudos do perfil do ouvinte potencial, assim gerando resultados mais efetivos e mensuráveis para o anunciante.

## O que diferencia a Única FM?

A programação musical qualificada, o atendimento aos clientes e ouvintes, a forma de comercialização, as produções comerciais, o estilo de criação de campanhas, o tipo de promoção e o pós-venda são diferenciais da Única FM.

**Faça a diferença, anuncie com o potencial que só quem é Única pode oferecer!**

# Cobertura



# Pesquisa e perfil

## 1º LUGAR

em audiência qualificada

**42%** dos ouvintes ouvem rádio todos os dias

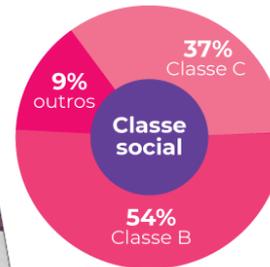
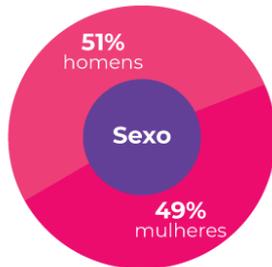
**38%** ouvem a rádio em casa

**59%** ouvem a rádio no carro ou no trabalho

**36%** ouvem pelo aparelho de rádio

**15%** ouvem a Única pelo App

## O perfil do ouvinte é



dos ouvintes usam Facebook **55%**  
dos ouvintes usam Instagram **16%**

**89%** dos ouvintes acessam internet  
**11%** não acessam internet





**Rádio Litoral Norte LTDA – EPP**

Avenida Rodrigo Fernando Grillo, 207 – Jardim dos Manacás  
Edifício Victória Business - Sala 1504 - Araraquara(SP) - CEP: 14801-534  
Tel: 16 3508.7272 – 16 3508.7273 | E-mail: [comercial@unicafm.com.br](mailto:comercial@unicafm.com.br)  
CNPJ: 50.319.771/0001-03

